

Otwock, dnia 17 maja 2021 r.

INFORMACJA O ZAKOŃCZENIU KONSULTACJI RYNKOWYCH

Zamawiający w myśl §9 ust. 1 Regulaminu prowadzenia konsultacji rynkowych - informuje o zakończeniu konsultacji rynkowych w zakresie Strategii Rozwoju Powiatu.

Wynikiem przeprowadzonych wstępnych konsultacji rynkowych jest:

1. przyjęcie nowych kryteriów oceny ofert:

1) Cena - 60% (C)

Liczona według wzoru:

$$\text{Liczba punktów w kryterium cena} = \frac{\text{Najniższa cena spośród zaoferowanych}}{\text{Cena badanej oferty}} \times 60$$

2) Metodologia pracy - 40% (M), w tym:

a) 20% - Zasady prowadzenia projektu

Wykonawca wraz z ofertą winien dołączyć opracowanie „Poszczególne etapy projektu” (bazując na etapach opisanych w Szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia – załącznik nr 1 do niniejszego Zaproszenia) oraz „Zasady prowadzenia projektu”, które powinno przedstawić w szczegółach jak w ramach wynagrodzenia będzie wyglądać poszczególne etapy projektu, np. konsultacje, warsztaty, informowanie o projekcie na zewnątrz itp.

b) 20% - Zasady współpracy z Wykonawcą

Wykonawca wraz z ofertą winien dołączyć opracowanie „Zasady współpracy z Wykonawcą”, które powinno przedstawić w szczegółach jak w ramach wynagrodzenia będzie wyglądać komunikacja z Zamawiającymi na każdym etapie projektu, np. raporty, opracowania, podsumowania, spotkania itp.

Komisja Przetargowa w ramach swoich kompetencji oraz metodą porównawczą dokona oceny poszczególnych opracowań i przyzna stosowną ilość punktów w limitach dla każdego z kryterium.

3) Łączna ilość punktów (P)

Liczona według wzoru:

$$P = C + M$$

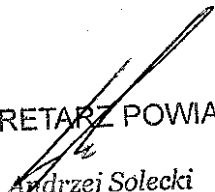
Wybrana zostanie oferta, która uzyska największą liczbę punktów (P)

2. stworzenie Opisu przedmiotu zamówienia, który stanowi załącznik do niniejszej informacji.
3. oszacowanie wartości zamówienia – 24.065 zł. netto

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego będzie wyłączone ze stosowania przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych w związku z przepisem art. 2 ust.1 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych.

CZŁONEK ZARZĄDU


Kinga Błaszczyk


SEKRETARZ POWIATU

Andrzej Solecki

Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i realizacja procesu opracowania Strategii Rozwoju Powiatu Otwockiego na lata 2021-2027, zwanej dalej Strategią.

Przygotowując Strategię należy przyjąć zasadę, że wszystkie zidentyfikowane kierunki działania powinny, co do zasady odnosić się bezpośrednio do realnych możliwości funkcjonowania i kompetencji samorządu powiatowego, zawartych w ustawie z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym.

Strategia powinna uwzględniać specyficzne cechy danego obszaru (unikalność), być oparta na wnikliwych badaniach oraz spójna z priorytetami i celami dokumentów szczebla krajowego, regionalnego i lokalnego (rzetelność), przetwarzać dalekosiężne cele w konkretne zadania wykonywane w ramach kolejnych budżetów (użyteczność) oraz okresowo weryfikowalna (aktualność) - zgodnie z ustawą z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju. Strategia powinna zostać opracowana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie.

Przyjęte założenia Zamawiającego, które na etapie realizacji Strategii mogą zostać zmodyfikowane:

- 1) Strategia Powiatu Otwockiego powinna oprzeć się na dwóch głównych filarach, tj.:
 - a) Poprawa standardów oraz jakości świadczenia usług przez administrację publiczną w Powiecie Otwockim
 - b) Rozwój turystyki weekendowej na terenie powiatu otwockiego
- 2) Strategia przy aktualizowaniu zadań realizowanych w ramach strategii na rok następny powinna zostać połączona z procesem tworzenia projektu budżetu na rok następny.
- 3) Przyjęte mierniki oceny realizacji Strategii powinny się odnosić bezpośrednio do zadań realizowanych przez Powiat Otwocki.
- 4) Wszelkie dane statystyczne powinny być skrócone do niezbędnego minimum i znaleźć się w oddzielnym opracowaniu.
- 5) Strategia powinna przyjąć formę łatwą w odbiorze, np. poprzez wykorzystanie wykresów, grafik itp.

Zadaniem Wykonawcy jest przeprowadzenie wszelkich niezbędnych badań, ekspertyz, konsultacji, uzgodnień, warsztatów strategicznych, spotkań z przedstawicielami władz Powiatu Otwockiego (Zarząd Powiatu Otwockiego, Rada Powiatu Otwockiego oraz kierownicy jednostek organizacyjnych Powiatu) oraz pozyskanie danych niezbędnych do opracowania Strategii.

Zakres prac składających się na realizację zamówienia obejmuje m.in.:

1. Weryfikację przyjętych filarów Strategii poprzez przeprowadzenie stosownych badań jakościowych

2. Opracowanie dokumentu diagnozy społeczno-gospodarczej Powiatu Otwockiego w układzie dynamicznym (kilkuletnim) i porównawczym (benchmarkingowym), gdzie benchmarkami dla Powiatu Otwockiego będą powiaty: pruszkowski, wołomiński, piaseczyński, w podziale na obszary tematyczne: Położenie i struktura administracyjna powiatu; Aktualna i prognozowana sytuacja demograficzna; Środowisko przyrodnicze; Dziedzictwo kulturowe; Uwarunkowania naturalne dla rozwoju turystyki; Mobilność ludności; Infrastruktura drogowa; Organizacja transportu publicznego; Gospodarka i rynek pracy; Edukacja; Pomoc społeczna; Bezpieczeństwo publiczne; Opieka zdrowotna; Kultura; Sport i rekreacja; Turystyka; Wizerunek i promocja (w tym: baza recepcyjno-hotelowa oraz możliwość stworzenia nowych miejsc pobytu turystów); Usługi administracyjne; Współpraca samorządowa; Organizacje pozarządowe; Sytuacja finansowa Powiatu. Ponadto w procesie tworzenia dokumentu diagnozy należy wykorzystać opinie mieszkańców powiatu na temat warunków życia w powiecie oraz istotnych problemów i potrzeb, które powinny być uwzględnione w planowaniu kierunków rozwoju powiatu wyrażone w przygotowanej przez Wykonawcę ankiecie.
3. Przeprowadzenie analizy strategicznej Powiatu Otwockiego metodą SWOT. Przeprowadzenie 3 warsztatów strategicznych z udziałem interesariuszy. Zamawiający dopuszcza możliwość przeprowadzenia warsztatów w trybie online. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zwiększenia ilości warsztatów po cenie jednostkowej wskazanej w ofercie. Przeprowadzenie strategicznej oceny oddziaływania na środowisko wraz ze sporządzeniem wniosku do PWIS i RDOŚ o odstąpienie od opracowania OOS oraz opracowanie Raportu oddziaływania na środowisko, jeżeli zajdzie taka potrzeba - zgodnie z ustawą z dnia 3 października 2008 r. o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko (t. j. Dz. U. z 2020 r. poz. 283).
4. Redakcja wizji, misji i strategicznych kierunków rozwoju Powiatu Otwockiego oraz sformułowanie planu operacyjnego Strategii wspólnie z zespołem ds. wdrożenia Strategii Rozwoju Powiatu Otwockiego na lata 2021 – 2027.
5. Opracowanie wersji roboczej dokumentu Strategii i konsultacja przyjętych założeń ze środowiskami lokalnymi (interesariuszami) w formie ankiety oraz z Zarządem Powiatu i Komisjami Rady Powiatu Otwockiego. Ewentualne uwagi Zarządu Powiatu i Komisji Rady Powiatu należy uwzględnić przy redagowaniu wersji końcowej dokumentu Strategii.
6. Zapewnienie zgodności opracowanej Strategii z dokumentami strategicznymi wyższego rzędu, w tym Strategii Rozwoju Województwa Mazowieckiego do 2030 roku.
7. Przygotowanie wspólnie z Zespołem ds. wdrożenia Strategii Rozwoju Powiatu Otwockiego na lata 2021 – 2027 systemu monitorowania i ewaluacji Strategii oraz wszelkich niezbędnych dokumentów wykonawczych (np. listy wskaźników, metodologii określania ich wartości bazowych i docelowych, częstotliwość ich monitorowania, itp.) oraz przekazania Zamawiającemu na nośniku elektronicznym w edytowalnym formacie.
8. Opracowanie dokumentu końcowego i przedstawienie w formie prezentacji jego zapisów na posiedzeniach Zarządu, Komisjach Rady Powiatu i sesji Rady Powiatu

Otwockiego, aż do zakończenia całej procedury i podjęcia uchwały o zatwierdzenie Strategii.

9. Przekazanie dokumentu końcowego Zamawiającemu w edytowalnym formacie tekstowym oraz PDF, na nośniku elektronicznym oraz w formie papierowej (A4) w nakładzie 3 sztuk.
10. Uczestniczenie w spotkaniach zespołu ds. Zespołem ds. wdrożenia Strategii Rozwoju Powiatu Otwockiego na lata 2021 – 2027 jako głos doradczy, w trybie online. Szacuje się, iż przedmiotowe spotkania będą się odbywać z częstotliwością raz na miesiąc.

Etapy realizacji Strategii

Zamawiający przewiduje następujące etapy opracowywania Strategii, jest to przykładowy model i na potrzeby złożenia oferty Wykonawca korzystając ze swojej wiedzy i doświadczenia może dowolnie modelować poszczególne etapy. Etapy realizacji są powiązane z kryteriami oceny ofert.

Etap I – Przygotowanie diagnozy społecznej, gospodarczej i przestrzennej (wyciągnięcie wniosków dla strategii rozwoju)

Etap II – opracowanie projektu strategii rozwoju

Etap III – konsultacje strategii rozwoju

Etap IV – ewaluacja trafności, przewidywanej skuteczności i efektywności realizacji strategii

Etap V – niezbędne uzgodnienia

Etap VI – przygotowanie kompletu dokumentów do przyjęcia strategii rozwoju (w tym w zakresie wdrażania jej w powiecie)

Etap II – przyjęcie strategii rozwoju

